



REGULAMENTUL OFICIAL

AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„CARAIMAN – TRAGE-TI SUFLETUL UNDE VREI TUI!”

20 aprilie – 31 mai 2026

MEGA IMAGE

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **„CARAIMAN – TRAGE-TI SUFLETUL UNDE VREI TUI!”** denumita in cele ce urmeaza „Campania”, este organizata si desfasurata de **Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI00000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Teodora Agafitei Dumitrescu, in calitate de Director Comercial.
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.caraiman.ro/cabanieri fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbări sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntării Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”) si este reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web **www.caraiman.ro/cabanieri**;
 - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web **www.caraiman.ro/cabanieri** in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;
 - 1.6.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numele si prenumele, impreuna cu numarul de telefon mobil, impreuna cu datele completate in momentul inscrierii la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;



1.6.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta, numele complet, precum si copia cartii de identitate in cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 lei). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrite prin intermediul website-ului Campaniei;

1.6.5. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;

1.6.6. hosting website Campanie promotionala.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele Mega Image, Mega Image Shop&Go, online pe www.mega-image.ro si in aplicatia Mega Image, in platforma online Glovo, exclusiv in sectiunea Supermarket – Mega Image (<https://glovoapp.com/ro/ro/>), si in platforma online Tazz, exclusiv in sectiunea Supermarket – Mega Image (<https://tazz.ro/>) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu magazinele Mega Image participante poate fi consultata de catre participant pe <https://www.mega-image.ro/magazine> (denumite in continuare „Locatii participante”).

2.2. Premiile oferite se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 20 Aprilie 2026, ora 00:01 si se va incheia la data de 31 Mai 2026, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele de bere marca Caraiman cu alcool, indiferit de gramaj (doza, sticla sau pet) denumite in continuare „Produse Participante”.

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 20 Aprilie 2026 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.caraiman.ro/campanieri**;



- 5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.8. Organizatorul isi rezerva de a verifica autenticitatea bonurile in locatiile emise fara a avea obligatia a anunta participantul in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda 2 categorii de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii si detaliile despre acestea se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii oferite	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Voucher de calatorie	se acorda prin tragere la sorti finala	3	5.000	15.000
Voucher de cumparaturi online Mega Image	se acorda prin tragere la sorti finala	30	500,00	15.000
Total estimat		33		30.000

- 6.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **31.467 Lei**, din care **30.000 lei** reprezinta valoarea neta a premiilor acordate iar suma de **1.467 lei** reprezinta impozitul pe veniturile din premii.
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.



- 6.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.
- 6.7. Voucher-ul de calatorie pentru un acest sejur este nenominal si transmisibil la cererea expresa a castigatorului, pentru destinatii nationale sau internationale, oferit de catre o Agentie de Turism Partenera desemnata de catre Organizator.
- 6.8. Voucher-ul de calatorie emis nu poate fi preschimbat in bani si poate fi valorificat o singura data pentru pachete turistice sau diverse servicii din portofoliul Agentiei de Turism, limita disponibilitatii acesteia. Falsificarea sau multiplicarea neautorizata se pedepseste conform legislatiei in vigoare. Castigatorul si insotitorul sunt obligatii sa detina o asigurare medicala de calatorie.
- 6.9. Detalii despre premiile – Voucher de cumparaturi online Mega Image:

- Vouchere sunt valabile pana la data de 31.12.2026.
- Voucherele sunt sub forma de cod alfanumeric si vor fi trimise pe e-mail;
- Voucherele pot fi folosite pentru serviciul de livrare rapida sau livrare programata (a doua zi);
- Odata plasata comanda, in cazul produselor care nu se regasesc in stoc, suma nu se ramburseaza, ci se va emite un voucher aditional reprezentand diferenta produselor indisponibile;
- Voucherele se aplica doar pe valoare produselor din cos. Nu se iau in calcul taxele de livrare si de impachetare.

Taxa de livrare se aplica dupa cum urmeaza:

o 20 lei se aplica la comenzi sub 250 RON, pentru serviciul cu livrare a 2-a zi,

o 10 lei pentru serviciul cu livrare rapida.

Taxa de impachetare se aplica:

o 5.5 RON pentru serviciul cu livrare a doua zi,

o 3.5 RON pentru serviciul de livrare rapida.

- La plata unei comenzi se poate folosi un singur voucher per comanda.
- Un voucher poate fi utilizat o singura data, iar diferenta neutilizata nu se ramburseaza.
- Dupa expirarea perioadei de valabilitate, codul alfanumeric nu mai poate fi utilizat pentru achitarea contravalorii produselor achizitionate.
- Dupa expirarea perioadei de valabilitate, soldul codul alfanumeric neutilizat este considerat pierdut; posesorul codului alfanumeric are intreaga responsabilitate in legatura cu expirarea perioadei de valabilitate, nefiind indreptatit la nici un fel de despagubire din partea Mega Image.
- Voucherele se pot utiliza doar cu respectarea Termenilor si Conditiei disponibile pe

www.megaimage.ro

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada **20.04.2026, ora 00:01 si 31.05.2026 ora 23:59 (inclusiv), produse Caraiman in valoarea minima de 18 de lei**, mentionate si in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, online pe www.megaimage.ro si in aplicatia Mega Image, precum si platformele mentionate in cadrul art. 2.1. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.
- 7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal produse Caraiman in valoarea minima de 18 de lei, poate castiga unul din premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv un voucher de calatorie sau/si un card de cumparaturi Mega Image cu valoarea nominala de 500 de lei. Valoarea minima de achizitie este de 18 de lei, fara a se lua in considerare costul ambalajului SGR, respectiv garantia de 50 bani/ambalaj.
- 7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul www.caraiman.ro/cabanieri in perioada 20.04.2026-31.05.2026 pentru inscrierea in campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campania:



- a. numar bon fiscal *
- b. data bon fiscal*
- c. poza bon fiscal (dimensiunea maxima admisa fiind de 10 MB)*
- d. numele si prenumele*
- e. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
- f. judet*
- g. bifa "am peste 18 ani"*
- h. bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum si cu termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter.

- 7.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (data emitere bon fiscal, data achizitiei, suma minima de achizitie a Produselor Participante, rețeaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), in caz contrar, inscrierea se va considera invalida.
- 7.6. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi. Un participant nu are voie sa detina mai multe numere de telefon pentru participarea la aceasta Campanie.
- 7.7. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inregistrat anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

Felicitari! Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga.

- daca numarul de bon fiscal a fost inregistrat anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inregistrat acest numar de bon fiscal. Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru o noua sansa!

- daca bonul fiscal a fost inregistrat in forma corecta insa este inregistrat peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind participarea te rugam sa verifici Regulamentul Campaniei.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat. Te invitam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a atins limita celor 5 inscrieri permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisat va fi:



Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul inregistreaza o eroare cu privire la numarul de bon fiscal introdus, numarul de bon fiscal fiind deja inregistrat in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj care va fi de forma:

Acest numar de bon fiscal a fost revendicat de un alt consumator! Daca nu reusesti sa te inregistrezi la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- daca participantul inregistreaza o eroare tehnica, se va afisa urmatorul mesaj:

Oops! A intervenit o eroare tehnica. Daca nu reusesti sa te inregistreze la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- daca participantul a ajuns la limita de 5 inscrieri permise pe zi:

Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie! Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita de inscrieri pentru astazi. Pastreaza bonul fiscal pentru validarea continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.8. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;
- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale, iar participantii trebuie sa puna la dispozitie Organizatorului documentele solicitate in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;
- Prima verificare se va face prin verificarea pozelor inregistrate in sistem cu bonurile fiscale inscrise la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- In situatia in care documentele inregistrate in sistem nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile inregistrate, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.



- 7.9. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, atribuit unui singur număr de telefon. În caz contrar, Organizatorul poate întreprinde verificări dacă observă repetitivitatea unui număr de bon fiscal sau a unor date identice.
- 7.10. Un participant unic, identificat prin intermediul numărului de telefon utilizat la înscrierea în campanie, poate să înscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.
- 7.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau după finalizarea acesteia. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, sau Organizatorul descoperă persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se înscrie în campanie, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. În cazul în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonurilor sau facturilor pentru numere înscrise în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare.
- 7.12. Documentele solicitate de către Organizator pentru verificarea bonurilor fiscale înregistrate de pe mai multe numere de telefon sau înscrierile realizate în mod excesiv de pe un singur număr de telefon, se vor transmite la adresa indicată de către Organizator, pentru verificarea acestora, în termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucrătoare.
- 7.13. În cazul în care un participant încearcă să înregistreze un bonul fiscal la Prezentă Campanie, definit prin număr și dată de emitere, dar datele respectivului bon fiscal apar deja înregistrate în sistem de pe un alt număr de telefon, se va afișa un mesaj informativ, prin care participantul este îndrumat să apeleze linia de Infoline sau adresa de e-mail alocată concursului, pentru a i se verifica autenticitatea bonul fiscal. Organizatorul va întreprinde verificări în baza de date din sistem și îi va solicita să trimită o poză a documentului în cauză, pentru a se realiza verificările necesare, în cazul în care poza la bonul fiscal încărcată în pe site-ul Campanie nu este vizibilă sau anumite date nu sunt clare. Organizatorul va verifica și prima persoană din baza de date care a înregistrat același bon, respectiv documentul care are același număr și dată de emitere, pentru a se asigura că documentele sunt diferite, emise în locații distincte de pe teritoriul României sau să se asigure că oricare alte date înscrise pe bonul fiscal sunt diferite. În cazul în care participantul refuză transmiterea documentului solicitat, din diverse motive, în termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucrătoare, pe adresa de e-mail a concursului, bonul fiscal solicitat se va anula, implicit și înregistrarea la Campanie în baza respectivului bon fiscal. Organizatorul va răspunde sesizărilor cu privire la repetitivitatea bonurilor fiscale în termen de 5 zile lucrătoare.
- 7.14. Fiecare participant este supus obligației de a păstra și, după caz, **prezenta dovada deținerii în original a bonurilor fiscale ce atestă achiziția Produsului/produselor participante**, pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau, în cazul desemnării sale ca și câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat. În cazul în care Organizatorul consideră că un Participant deține un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului să facă dovada deținerii bonului fiscal în original, pentru validarea premiului. **Participantii la Campanie își asumă responsabilitatea solicitării bonului fiscal**, având în vedere noile prevederi fiscale intrate în vigoare, conform cărora operatorii economici nu mai sunt obligați să emită bonul fiscal pentru tranzacțiile efectuate cu cardul bancar.
- 7.15. Bonurile fiscale trebuie să conțină în mod explicit dovada că au fost achiziționate produse Caraiman în valoarea minimă de 18 de lei, conform mecanism Campanie. Bonurile care conțin alte denumiri (cutitul de exemplu: bauturi spirtoase sau bere), Organizatorul recomandă ca persoanele care intenționează să participe în vederea unui potențial câștig în limitele inserate în acest Regulament, la această Campanie, să solicite comercianților ca atunci când nu pot elibera un bon fiscal cu identificarea explicită a produselor Caraiman, să elibereze o factură fiscală pentru complinirea acestei mențiuni, care să conțină denumirea completă a produselor achiziționate. În cazul în care un consumator deține un bon fiscal cu denumirea produselor incompletă, precum bauturi spirtoase sau bere, iar consumatorul este desemnat ca și potențial câștigător în cadrul Campaniei, trebuie să solicite comerciantului de unde s-a realizat achiziția o factură fiscală care să conțină denumirea completă a produselor achiziționate.



- 7.16. La tragerile la sorti saptamanale sau finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.
- 7.17. Dupa data limita de inscriere (**31 Mai 2026, ora 23:59**), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.
- 7.18. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sanu afecteze mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor pentru premiile ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragerea la sorti, programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si/sa un Notar public si se va extrage 33 (treizeci si trei) de castigatorii si 99 (nouazeci si noua) de rezerve.
- 8.2. Un consumator poate fi desemnat ca si potential castigator pentru un singur tip de premiul pe toata perioada Campaniei, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentialii castigatori si rezervele aferente.
- 8.3. Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punerea in posesie a premiului.
- 8.4. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.5. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
- fotocopie a bonului fiscal inscris pe site;
 - numele si prenumele complet, CNP si fotocopie a cartii de identitate (cu data valida) pentru premiile ale caror valoare depaseste suma de 600 lei pentru plata si declararea taxelor aferente;
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta).
 - Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita si bonul fiscal in original cu care a fost extras, care o sa fie trimis prin curier la adresa comunicata de Organizator, pentru validare, in termen de 5 zile lucratoare dupa ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Cheltuielile legate de transport catre firma de curierat vor fi suportate de catre Organizator.
- 8.6. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.7. Pe bonul fiscal transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele completate in formularul de concurs (data emitere bon fiscal in perioada de Campanie, retea de magazine unde se desfasoara actiunea, sa respecte pragul de achizitie pentru Produsele Participante la Campanie). In cazul in care un bon fiscal transmis si copia de buletin nu sunt intr-o forma lizibila trimise catre operatorul care se ocupa contactarea si validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul si va solicita documentele necesare intr-un format lizibil, in maxim 24 ore de la sesizarea realizata.
- 8.8. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. Refuzul transmiterii copiei de buletin pentru plata taxelor aferente pentru premii sau a CNP-ului dupa caz,



va duce la invalidarea premiului.

- 8.9. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.10. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.11. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - bonul fiscal in baza caruia se face revendicarea premiului sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
 - sa detina in original bonul fiscal inscris si sa il puna la dispozitia Organizatorului ;
 - sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Pana la momentul in care un participant este validat castigator si va primi o confirmare scrisa din partea Organizatorului cu privire la castigul inregistrat, participantul care a fost informat despre potentialul castig va fi denumit potential castigator. Daca documentele solicitate nu sunt transmise in termenul comunicat de catre Organizator, participantul isi va pierde acest statut, iar Organizatorul are dreptul de a apela la o rezerva.
- 9.4. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal inscris;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regasesc numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, in 2 zile lucratoare, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.5. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.
- 9.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.7. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament.
- 9.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.9. Predarea premiilor se va face in termen de 60 de zile calendaristice, de la data finalizarii campaniei,



- in format electronic in cazul voucher-ului de calatorie si pentru premiile de tip card de cumparaturi.
- 9.10. Pentru eventuale sesizari legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu, se pot realiza in termen de 7 de zile lucratoare din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre Agentie, cu privire la potentialul castig. De asemenea, sesizarile cu privire la anumite probleme inregistrate de catre consumator in momentul participarii la Campaniei, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campanie.
- 9.11. Numele castigatorilor vor fi publicate de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei, pe site-ul oficial al Campaniei www.caraiman.ro/cabanieri.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - pentru pozele bonurilor fiscale a caror date nu sunt vizibile sau complete;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi sau alte cauze medicale sau politice);
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata



pentru validare;

- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.



SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii își exprima acordul pentru termenii și condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Totodată, Organizatorul se obliga să respecte prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Organizatorul informează Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopul derulării prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispoziția Participantilor în formele prevăzute la punctul 1.5 din Regulamentul Oficial.
- 12.2. În scopul organizării Campaniei, inclusiv executarea drepturilor și obligațiilor Organizatorului, participarea la Campanie, soluționarea contestațiilor, validarea Participantilor și acordarea premiilor, Organizatorul prelucrează datele puse la dispoziție de către Participanți în baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot în baza aceluiași temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- 12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesară în vederea participării la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate în scopurile anterior menționate va împiedica participarea la Campanie și/sau intrarea în posesia premiilor.
- 12.4. Totodată, după caz, în scopul respectării obligațiilor legale în domeniul fiscal de către Organizator, în cazul în care un Participant câștigă un premiu în cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, și Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal să plătească în numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele și codul numeric personal) pentru a completa conform legii declarația de venit și pentru a plăti impozitul aferent. Organizatorul prelucrează aceste date în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a îndeplini obligațiile legale care revin Organizatorului și de a va acorda premiile.
- 12.5. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția imputernicirilor și a altor parteneri contractuali ai și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, care impun transmiterea anumitor date către autorități și instituții publice. Acestea vor fi utilizate strict în scopul derulării Campaniei și înmânării premiilor pe teritoriul României.
- 12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea în același timp a cerințelor legale în vigoare, respectiv pe perioada derulării Campaniei și înmânării premiilor către Participanți. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite pentru documentele justificative. Datele personale ale participantilor care nu au câștigat niciun premiu în această campanie, vor fi șterse după 30 de zile de la data validării câștigătorilor.



12.7. In contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergeți datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- d) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă rugăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la următoarea adresă: officero@molsoncoors.com

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.



SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

SECȚIUNEA 16. FORTA MAJORA

- 16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, pandemii sau crize în anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 16.2. Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în momentul apariției cazului de forta majoră și despre existența acestuia.

ORGANIZATOR,
Bergembier S.A.
Teodora Agafitei
Dumistrescu
Director Comercial



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BERGENBIER S.A., cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038, denumita in continuare „**Agentia**” sau „**Imputernicitul**” si este reprezentata legal de Eugen Saulea.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

BERGENBIER S.A., adresa: Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov sau prin e-mail la officero@molsoncoors.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Imputernicitul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
 - (i) Nume si prenume consumator, numar de telefon, numar de bon fiscal si data emitere bon fiscal;
 - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, numar de telefon, adresa de livrare, data nasterii, copia dupa actul de identitate in cazul premiilor ce depasesc valoarea de peste 600 de lei;

2.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute din Regulamentul Oficial.

2.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele



Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

2.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferiiri datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, validarii castigatorilor si publicarii acestora pe site-ul organizatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Imputernicitului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Atat in cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, cat si in cazul premiilor mai mici de 600 de lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.
- publicarea listei cu castigatori site-ul oficial al Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Agentia va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, numar telefon, adresa de e-mail, semnatura, CNP) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

Agentia sau Organizatorul nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campanie, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale



aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucraza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia



cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov, fie prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul si Agentia implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare. In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

